



## **OBAVIJEST O NACIONALNOM STUDENTSKOM NATJECANJU U KREIRANJU EKOINOVATIVNOG PREHRAMBENOG PROIZVODA**

### ***ECOTROPHÉLIA HRVATSKA 2014***



Nacionalno natjecanje timova sastavljenih od studenata preddiplomskih i/ili diplomskih i/ili doktorskih studija Sveučilišta u Republici Hrvatskoj u kreiranju EKO-INOVATIVNIH PREHRAMBENIH PROIZVODA biti će održano po prvi puta u Hrvatskoj, na Prehrambeno-biotehnoškom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Natjecanje organizira Hrvatsko društvo prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista (HDPBN, [www.pbn.hr](http://www.pbn.hr)), u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom (HGK, [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)) i Prehrambeno-biotehnoškim fakultetom, (PBF, [www.pbf.unizg.hr](http://www.pbf.unizg.hr)).

Samo natjecanje je pokrenuto u Francuskoj gdje se održava već 14 godina, a posljednjih pet godina organizira se i europsko natjecanje na kojem se natječu najbolji timovi iz različitih europskih država (ECOTROPHÉLIA EUROPE, [www.ecotrophelia.eu](http://www.ecotrophelia.eu)).

Cilj natjecanja je poticanje studentske inovativnosti i kreativnosti, stvaranje novih eko-inovativnih proizvoda temeljenih na studentskim idejama te njihov plasman i promocija na nacionalnom i europskom tržištu.

Natjecanje podrazumijeva pripremu i prezentaciju prehrambenog proizvoda koji zadovoljava sljedeće kriterije:

- da je namijenjen prehrani ljudi

- da je finaliziran do te mjere da je spreman za maloprodajnu distribuciju i/ili za distribuciju restoranima i/ili općenito u ugostiteljstvu
- da je inovativan u jednom ili više aspekata u odnosu na slične proizvode na tržištu. Sama inovacija može se odnositi na idejno rješenje i/ili tehnološki aspekt i/ili formulaciju i/ili pakiranje proizvoda i sl.
- da je u osmišljavanju, pripremi i/ili proizvodnji primijenjen ekološki pristup koji se odnosi na primijenjene sirovine (npr. organsko podrijetlo, smanjena emisija štetnih plinova) i/ili ambalažu (npr. reciklirana) i/ili proizvodni proces (npr. ušteda energije, iskorištenje otpadnih voda) i/ili logistički aspekt (npr. nove usluge, kraće linije distribucije) u cilju očuvanja životne sredine od strane potencijalne kompanije koja bi proizvodila dati prehrambeni proizvod
- da se izdvaja po svojim senzorskim, nutritivnim i drugim svojstvima
- da se može proizvoditi u industrijskim uvjetima u skladu s priloženom dokumentacijom (sastojci, proizvodni proces, cijena koštanja, investicija, itd.)
- da je u skladu s važećim zakonskim propisima (sastojci, udio aditiva, ambalaža, deklaracija i sl.)
- da je komercijalno isplativ (uravnotežen odnos ponude i potražnje, marketinški plan, ambalaža, logistika, itd.)
- da je rezultat timskog rada.

Studentski timovi mogu imati najmanje dva, a maksimum sedam članova. Članovi tima su studenti mlađi od 35 godina. Timovi mogu biti interdisciplinarni pa npr. mogu biti uključeni studenti ekonomije koji će doprinijeti izradi troškova ili marketinškog i biznis plana, studenti dizajna koji će doprinijeti izradi ambalaže, itd. Članovi tima biraju koordinatora tima koji je zadužen za komunikaciju između organizatora i članova tima te mora biti prisutan na natjecanju.

Koordinatori tima trebaju prijaviti svoj tim najkasnije do **03. svibnja 2014.** godine na e-mail adresu **tajnikpbn@pbf.hr**. U prijavi s naznakom „ECOTROPHELIA HRVATSKA 2014“ dovoljno je navesti radni naziv proizvoda, kategoriju proizvoda i popis članova tima te naziv matičnog Fakulteta, odnosno Sveučilišta. Naziv proizvoda i popis članova tima ne moraju biti konačni.

Potpunu dokumentaciju proizvoda u elektronskom obliku (PDF format) koordinator tima dostavlja organizatoru natjecanja na e-mail adresu **tajnikpbn@pbf.hr** do **31. svibnja 2014.** Potpuna dokumentacija (sveukupno maksimalno 15 stranica) podrazumijeva:

- ✓ koordinator tima, članovi tima, naziv tima, sveučilište(a)/fakultet(i) za svakog pojedinog člana tima, poštanska adresa za kontakt, e-mail adresa za kontakt, kontakt telefon
- ✓ naziv proizvoda, kratak opis proizvoda, inovacije, ekološki pristup
- ✓ fotografija (JPEG) proizvoda
- ✓ opis proizvoda: točan naziv, kategorija proizvoda, npr. desert, gotovo jelo, alkoholni napitak, itd., opći opis, sastav, senzorske i nutritivne karakteristike, tehničke specifikacije, proizvodni proces, ambalaža, rok trajanja
- ✓ opis inovativnog i eko-inovativnog aspekta
- ✓ sažet prikaz marketing i biznis plana
- ✓ ukoliko je potrebno, moguće je uključiti dodatnu popratnu dokumentaciju na maksimalno 10 stranica

Karakteristike proizvoda koje će ocjenjivati Stručno povjerenstvo uključuju izvedivost proizvodnje, inovativni i eko-inovativni aspekt, vjerojatnost uspjeha na tržištu, senzorske i nutritivne karakteristike.

Timovi ne plaćaju kotizaciju za prijavu i sudjelovanje na nacionalnom natjecanju. Organizator ne snosi troškove pripreme proizvoda, kao ni njegovog transporta do mjesta održavanja natjecanja.

Timovi su obavezni pripremiti usmenu prezentaciju (15 min + 5 min za raspravu) kojom će pred nacionalnim Stručnim povjerenstvom predstaviti proizvod te osigurati uzorke proizvoda na dan održavanja natjecanja (tri uzorka prijavljenog proizvoda u finalnom pakiranju, kao i određeni broj uzoraka za potrebe degustacije). Koordinator tima dužan je unaprijed obavijestiti organizatora natjecanja o eventualno potrebnim posebnim uvjetima skladištenja/čuvanja proizvoda prije samog početka natjecanja do trenutka njegove prezentacije/degustacije.

Nacionalno natjecanje održati će se **09. lipnja 2014. godine** na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu, Pierottijeva 6, Zagreb.

Organizator natjecanja će pripremiti diplome i nagrade za tri najbolja studentska tima. Odluku o pobjednicima natjecanja i dodjeli odgovarajućih diploma donijeti će nacionalno Stručno povjerenstvo sastavljeno od znanstvenika i predstavnika prehrambene industrije.

Pobjednik nacionalnog natjecanja automatski postaje predstavnik Hrvatske na europskom natjecanju najboljih timova, koje će se ove godine održati **19. i 20. listopada u Parizu**, u sklopu prehrambenog sajma SIAL (Salon International de l'Alimentation, [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)). Tri najbolje plasirana tima na europskom natjecanju dobivaju novčane nagrade.

Troškove puta, smještaja i učešća najboljeg hrvatskog tima (maksimalno tri predstavnika tima) na europskom natjecanju pokriva ECOTROPHELIA EUROPE.

Dodatne informacije mogu se dobiti na e-mail adresi: [tajnikpbn@pbf.hr](mailto:tajnikpbn@pbf.hr) ili na tel: 01/4826 250.

S nestrpljenjem očekujemo Vaše ideje i neka pobijedi najinovativniji proizvod!

U Zagrebu, 07. ožujka 2014.

Predsjednica Organizacijskog odbora ECOTROPHELIA HRVATSKA 2014:

Prof. dr. sc. Draženka Komes

#### **VAŽNI DATUMI:**

- Prijava na natjecanje: **03. svibanj 2014.**
- Slanje potpune dokumentacije o proizvodu: **31. svibanj 2014.**
- ECOTROPHELIA HRVATSKA: **09. lipanj 2014., Zagreb**
- ECOTROPHELIA EUROPE: **19. i 20. listopad 2014., Pariz**