



## TIJEK NATJECANJA CASE STUDY COMPETITION 2014.

### **25.2. – 4.3.2014. Promocija na fakultetima Sveučilišta**

To uključuje sljedeće fakultete: FER, Farmacija, PMF, FSB, Pravni fakultet, Fakultet Političkih znanosti, SC, Hrvatski studiji, Filozofski fakultet itd.

### **24.2.2014. SVEČANO OTVORENJE CASE STUDY COMPETITIONA 2014.**

Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu po prvi put će biti predstavljene teme svih poduzeća sudionika. Otvorenju će prisustvovati mentori poduzeća, profesori Ekonomskog fakulteta kao i svi zainteresirani natjecatelji.

### **3.3. - 7.3.2014. Velika promocija Case Study Competitiona na Ekonomskom fakultetu Zagreb, pojedinačna promocija poduzeća na jedinstvenim štandovima, prijave natjecatelja za poslovne slučajeve**

Svako poduzeće sudionik Case Study Competitiona ovaj tjedan ima jedinstveni štand na Ekonomskom fakultetu Zagreb. Na njemu će studenti moći saznati sve informacije o poslovnom slučaju preko koordinatora poduzeća iz Case Study Competition tima, a moći će uzeti i detaljnije briefove slučaja, brošure natjecanja i ostale promotivne materijale.

### **4.3. - 7.3.2014. Uvodno predavljanje svih poduzeća i njihovih poslovnih slučajeva**

Mentori svih poduzeća će tokom tjedna imati petnaestominutna predavanja kako bi zainteresirane studente upoznali sa slučajem, a nakon toga će se i mentori zadržati na svojim štandovima radi daljnih pitanja studenata.

### **10.3. - 14.3.2014. Sastanak poduzeća sa svim prijavljenim timovima**

Prvi tjedan nakon završetka prijave, poduzeće je dužno održati duži sastanak sa svim prijavljenim natjecateljima i dati im sve podatke i detaljne upute koji su im potrebne za što kvalitetnije rješavanje poslovnog slučaja.

### **13.4.2014. Predaja rješenja svih timova**

### **2.5.2014. Konačan datum odluke o tome tko je od timova prošao u finale**

Do 6. svibnja poduzeća su dužna odabrati timove koji će ući u finale i prezentirati svoj rad pred žirijem iz poduzeća. Točan broj finalista ovisi o poduzeću i kvaliteti predanih rješenja, a kreće se između minimalno sedam i maksimalno deset timova.

### **7.5. - 9.5.2014. Prezentacije timova koji su prošli u finale**

Timovi finalisti svoje rješenje prezentiraju žiriju iz poduzeća.

### **10.5.2014. Donošenje odluke o najboljim rješenjima poslovnih slučajeva**

Obavještanje Case Study Competition tima o pobjednicima te drugoplasiranom i trećeplasiranom timu.

### **14.5.2014. ZAVRŠNA CEREMONIJA I JAVNO PROGLAŠENJE POBJEDNIKA**

Završna ceremonija održat će se u Cinestaru u Branimir centru. Prisustvovat će mentori svih poduzeća, predstavnici Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Sveučilišta u Zagrebu, predstavnici studentske udruge eSTUDENT, svi finalisti te predstavnici medija.

### **14.5.2013. Proslava za sve sudionike natjecanja „CSC 2013. Closing party“**