

PROGRAM

Četvrtak, 19. studenog, 2015.

KONTAKT

1. dio radionice

MJESTO ODRŽAVANJA	Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet, Zagreb, Getaldićeva 2
09:00-09:15	registracija
09:15-09:30	pozdravni govor dekana, prof. dr. sc. Klaudio Pap
09:30-10:30	prezentacije partnera: <ul style="list-style-type: none">▶ University of Applied Sciences, Turku, Finska▶ National College of Art and Design, Dublin, Irska▶ Artesis Plantijn Hogeschool, Antwerpen, Belgija
10:30-11:00	Prezentacija projekta <i>Akupunktura grada</i>
11:00-11:30	pauza za kavu
11:30-12:00	<i>Teslina ulica, dva stojeća urbane i građevne povijesti</i> , Mladen Perušić dipl.ing.arh., arhitekt konzervator
12:00-12:30	<i>Društvene mreže i participatorne prakse u razvoju publike</i> , izv. prof. dr. sc. Jesenka Pibernik
12:30-14:30	pauza za ručak

Za dodatne informacije pošaljite svoj upit putem e-pošte na adresu: jpiberni@gmail.com

2. dio radionice

MJESTO ODRŽAVANJA	Teslina ulica
14:30-15:30	Interaktivni rad četiri radne grupe i potencijalne publike: skupljanje podataka
MJESTO ODRŽAVANJA	Rektorat Sveučilišta u Zagrebu, Trg Maršala Tita 14
15:30-17:00	Analiza i strukturiranje podataka, priprema prezentacije svake grupe
17:00-18:00	Prezentacija rada u grupama i zaključci radionice

Ova publikacija je izrađena uz pomoć Europske unije. Sadržaj ove publikacije isključivo je odgovornost Grafičkog fakulteta i partnerskih institucija te ne odražava nužno gledište Europske unije.



In Public in Particular
Edukativna radionica o razvoju publike
Teslina ulica, 19.11. 2015.
Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet

In Public in Particular
Educational Workshop on Audience Development
Teslina Street, November 19th 2015
University of Applied Sciences
Graphic Arts

TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES


 Sveučilište u Zagrebu
Grafički fakultet

NCAD DUBLIN
National College of Art and Design

ROYAL ACADEMY OF FINE ARTS ANTWERP | 

 Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

 Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
Republic
of Croatia
Ministry
of Culture

 Pod pokroviteljstvom
Gradske skupštine
Grada Zagreba

 eSTUDENT
NETWORK OF EXCELLENCE

IN PUBLIC IN PARTICULAR

- ŠTO? Edukativna radionica o razvoju publike
- GDJE? Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet, Getaldićeva 2
- KADA? Četvrtak, 19. studenog. 2015.
- ZA KOGA? Za sve zainteresirane za dizajn i vizualne umjetnosti
- CIJENA? Sudjelovanje je besplatno
- JEZIK KOMUNICIRANJA? Engleski jezik
- KAKO SE REGISTRIRATI? Molimo vas pošaljite slijedeće informacije na jpiberni@gmail.com
- ▶ Ime i prezime
 - ▶ Broj mobitela
 - ▶ Email adresu
 - ▶ Facebook stranicu (ako je imate)
- TEME RADIONICE? Definiranje ciljne publike
- Strateški planovi za razvoj vlastitog dizajna i umjetnosti
- Kako se može privući i razviti/stvoriti publiku za područje umjetnost i dizajn
- Odnosi i razvoj publike
- Mentalna mapa i razvoj/stvaranje publike
- Mehanizmi produblivanja i širenja interesa za određenu temu
- Uključivanje publike u stvaralački proces

ORGANIZATORI


TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

University of Applied Sciences,
Turku, Finska

PROJEKTNJA MENADŽERICA
Susanna Pyörre

NCAD DUBLIN
National College of Art and Design

National College of Art and
Design, Dublin, Irska

PROJEKTNJ MENADŽER
Philip Napier

ROYAL ACADEMY
OF FINE ARTS
ANTWERP 
ARTESIS PLANTIJN
UNIVERSITY COLLEGE

Artesis Plantijn Hogeschool,
Antwerpen, Belgija

PROJEKTNJ MENADŽER
Wouter Bolangier



Sveučilište u Zagrebu
Grafički fakultet

Sveučilište u Zagrebu Grafički
fakultet, Zagreb, Hrvatska

PROJEKTNJA MENADŽERICA
Jesenska Pibernik
jpiberni@grf.hr

UMJETNIČKA DIREKTORICA
Diana Milčić
diana.milcic@grf.hr

PRODUČENTICA
Ivana Žganjar
ivana.zganjar@grf.hr



Ako je vaš odgovor pozitivan priključite se na interaktivnu, jednodnevnu radionicu namijenjenu svima; studentima, umjetnicima i dizajnerima, poduzetnicima, urbanistima i osobama zaduženima za marketing pri umjetničkim organima, koji imaju želju i interes upoznati se s tehnikama definiranja i razvoja ciljne publike.